

# مركز تفوق الاستشاري

يرحب بكم



# التخطيط الإستراتيجي



إعداد وتقديم أ. أفراح الشيخ







# مخرجات الورشة التدريبية:

## بعد إتمام الورشة بنجاح، سيكون المشاركين قادرين على:

- 1. المعرفة الصحيحة لمفهوم التخطيط الإستراتيجي وأصوله.
  - 2. التمييز بين التخطيط الإستراتيجي والتخطيط التشغيلي.
- 3. معرفة النماذج الأكثر استخداماً في التخطيط الإستراتيجي.



## محتوى الورشة التدريبية:

- 1. مفهوم التخطيط الإستراتيجي
- 2. الفرق بين التخطيط الإستراتيجي والتخطيط التشغيلي
  - 3. النماذج في التخطيط الإستراتيجي
    - 4. خطوات التخطيط الإستراتيجي
    - 5. مهارات التخطيط الإستراتيجي





• ما الذي تتوقع أن تحصده من الورشة؟





# الهدف العام:

تنمية المهارات الإدارية وتنمية القدرة على رسم الخطط من خلال تقنيات التفكير الإستراتيجي. ووضع الأهداف المستقبلية لنجاح المشاريع.





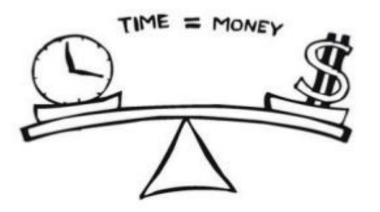
خرج اثنان من الأصحاب في نزهة إلى غابة قريبة من مكان سكنهما، وبينما هما سائران في الغابة ظهر أمامها على بعد أمتار قليلة نمر متوحش فأسرع الأول إلى حقيبة كان يحملها ففتحها وأخرج زوجاً من الأحذية الرياضية للركض السريع فنظر إليه صاحبه بتهكم وقال له هل تعتقد حقاً أنك يمكن أن تسبق النمر بهذا الحذاء الرياضي؟ فنظر إليه الآخر وقال ربما لا ولكني بالتأكيد أستطيع أن أسبقك.



### التخطيط يحفظ الوقت

قانون براین تریسي «Brian Tracy»:

«كل دقيقة تقضيها في التخطيط فأنت توفر عشر دقائق في التنفيذ»





# التخطيط الإستراتيجي:

• نشاط جماعي: في مجموعة قم بكتابة تعريف متقف عليه للتخطيط الإستراتيجي؟





# التخطيط الإستراتيجي:

- تحديد الأهداف البعيدة المدى للمنظمة وكيفية الوصول إليها.
- مجموعة العمليات الذهنية التمهيدية القائمة على اتباع المنهج العلمي والبحث الاجتماعي وأدواته التي تستهدف تحقيق أهداف معينة محددة وموضوعة بقصد رفع المستوى الاقتصادي أو الاجتماعي أو الثقافي أو هذه المستويات جميعاً بما يحقق سعادة الفرد ونمو المجتمع
  - ماذا تلاحظ من التعريف؟
    - أختر إسم لمنظمتك؟





# استخدامات التخطيط الإستراتيجي:

- عسكرياً
- إدارة الأعمال
- التنمية الصناعية







# استخدامات التخطيط الإستراتيجي:

#### التخطيط الإستراتيجي له علاقة ب:

- التفكير الإستراتيجي
  - القيادة
  - الاتصال





# لماذا نستخدم التخطيط الإستراتيجي:

- 1. يزود الشركة بمرشد حول ما الذي تسعي لتحقيقه.
- 2. يزود المسئولين بالشركة بأسلوب وملامح للتفكير في الشركة ككل.
  - 3. يساعد الشركة على توقع التغييرات في البيئة المحيطة بها وكيفية التأقلم معها.
    - 4. يساعد الشركة على توزيع الموارد المتاحة وتحديد طرق استخدامها.
    - 5. يرفع وعى وحساسية المديرين لنقاط القوة والضعف والتهديدات والفرص المحيطة.



# الفرق بين التخطيط الإستراتيجي والتخطيط التشغيلي:

التخطيط التشغيلي	التخطيط الإستراتيجي	
عملية منظمة تقوم بها الادارات الوسطى ،	تحديد الأهداف البعيدة المدى	المفهوم
قصيرة أو متوسطة المدى، تهتم بالتفاصيل	المنظمة وكيفية الوصول إليها	
على مستوى الإدارات أو الأقسام التنفيذية		
المختلفة في المنظمة، كتخطيط القوى		
العاملة والمبيعات والإنتاج والتخطيط		
المالي، وتنبثق عملية التخطيط الوظيفي		
من التخطيط الاستراتيجي		



# الفرق بين التخطيط الإستراتيجي والتخطيط التشغيلي:

	التخطيط الإستراتيجي	التخطيط التشغيلي
المدة		
مستوى الإدارة		
المحتوى		

\* نشاط جماعى: يتم مناقشة أهم الفروق في مجموعة

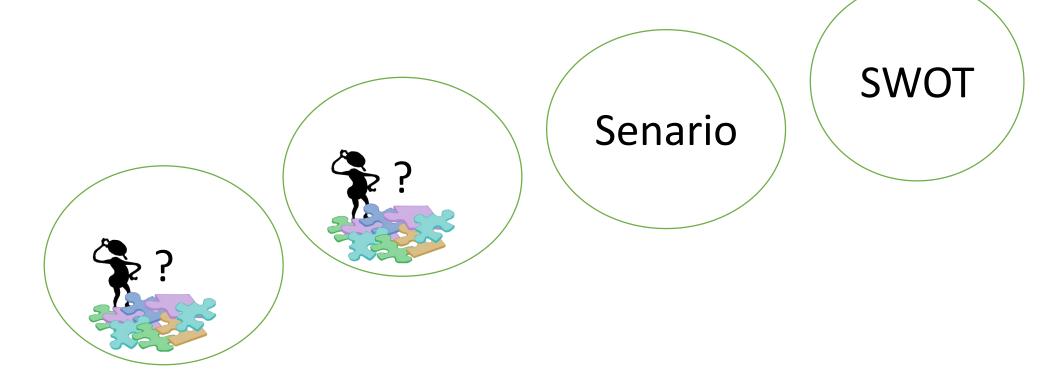


## الفرق بين التخطيط الإستراتيجي والتخطيط التشغيلي:

التخطيط التشغيلي	التخطيط الإستراتيجي	
من سنة إلى 5 سنوات ويفضل 3	5 سنوات فأكثر على حسب حجم المنظمة	المدة
سنوات	حجم المنظمة	
يتعلق بإدارة، قسم، شعبة	أعلى من الإدارة (للجهات	مستوى الإدارة
	العليا)	
نقاط القوة، الضعف، الفرص، المخاطر، ميزانيات، وسياسات	علم قائم بذاته وختلف تماماً عن	المحتوى
المخاطر، ميزانيات، وسياسات	التخطيط التشغيلي	



# نماذج مستخدمه في التخطيط الإستراتيجي





القدرة على تحليل الظروف (البيئة) الداخلية للمنظمة (نقاط القوة) و (نقاط الضعف)، والظروف (البيئة) الخارجية (الفرص والتهديدات) أصل نموذج SWOT من جامعة هارفارد في أمريكا.

#### • من ممیزات **SWOT :**

- 1. تستخدم في التخطيط التشغيلي والتخطيط الإستراتيجي.
- 2. تستخدم لعملية التحليل في خطط قصيرة أو بعيدة المدى.



البيئة الخارجية

الفرص

التهديدات

البيئة الداخلية

نقاط القوة

نقاط الضيعف



البيئة الخارجية		البيئة الداخلية	
التهديدات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
1-عدم إقبال الجمهور	1-تعاون بعض المنظمات	1- الحاجة للتحفيز	1-متدربین جیدین
المستهدف على المنتج أو	مع المنظمة	2-الحاجة لتنقل والمواصلات	2-مدارء جيدين
الخدمة	2-وجود سوق جديدة لبيع	3-مشاكل توزيع الخدمات	3-موارد مالية جيدة
2-وجود منافسة شديدة من	منتجاتنا		4-اتصال جيد مع الفئة
قبل بعض الشركات	3-ثقة المستهلكين بنا		المستهدفة
			5- التكنولوجيا المتوفرة



خارجية	البيئة ال	ة الداخلية	<u> </u>
التهديدات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة

\* نشاط جماعى: قم بكتابة سوات بالنسبة لمنظمتك



#### خطوات العمل في نموذج سوات:

- 1. أن تقوم بتحديد الجوانب المطلوبة في الأربعة أمور: قوة، ضعف، فرص، مخاطر. (50% من الجهد في هذه الخطوة)
  - 2. تحويل كل جانب في الأربعة جوانب إلى أهداف.
  - 3. من الخطأ وضع أهداف تختلف عما أدرج في النقاط الأربع السابقة.
- 4. طرح أسئلة تساعد في تحقيق الأهداف: (من، متى، أين، ماذا، لماذا، كيف).



### تحدي كرة التنس!

• اقذف الكرة إلى الفرد الآخر. يجب أن تتذكر الترتيب. لا تلقها للشخص المقابل لك. • قم بـ 3 محاولات – كل محاولة سيكون لها توقيت. هدف الفريق هو الوصول لأقل وقت. أفعل كل محاولة، بتوقيت خاص.

• القاعدة: كل شخص في الفريق يجب أن يلمس الكرة

• القاعدة: لمس الكرة يكون من قبل شخص واحد فقط في وقت واحد

• سقوط الكرة: خلل، يجب البدء من جديد (وسيكون الوقت محتسب)





#### خلاصة تحدي كرة التنس:

- هل لديك خطة استراتيجية؟
- هل كان هناك شعور بالفوضى؟
  - هل برز القائد؟
- كيف تمت معالجة التعارض والاختلاف في وجهات النظر؟
  - كيف تم اتخاذ القرار؟
  - ماهو الشيء المختلف الذي ستقوم به المرة القادمة؟





# 2- نموذج السيناريو:

التخطيط الاستراتيجي بنموذج السيناريو أساس استعماله عسكرياً وجميع وزارات الدفاع في جميع الدول تستخدم هذا النموذج، وعلم التخطيط الإستراتيجي أساسه عسكري، ثم أصبح علماً إدارياً.



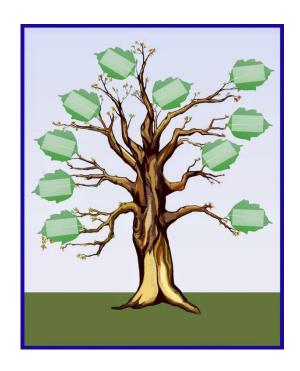
## 2- نموذج السيناريو:

### خطوات التحليل بالسيناريو:

- 1. نحدد الإحتمالات الرئيسية.
- 2. نحدد الإحتمالات الفرعية لكل إحتمال رئيسي.
- 3. يجب أن يكون عدد الإحتمالات الفرعية قليل ما بين 2-3.
  - 4. نحدد الإحتمالات الفرعية للإحتمالات الفرعية.
    - 5. إعطاء نسب للإحتمالات الرئيسية والفرعية.
  - 6. تحديد المسار الأكثر إحتمالاً، ونضع له قرارات.
    - 7. استخدام رسم الشجرة في نموذج السيناريو



## 2- نموذج السيناريو:



\* نشاط جماعى: قم بكتابة سيناريو لإحتماليه التعليم بعد 20 عام







#### عمل شكل المربع:

#### الأدوات:

حبل، 4 أشخاص، عصابة عين

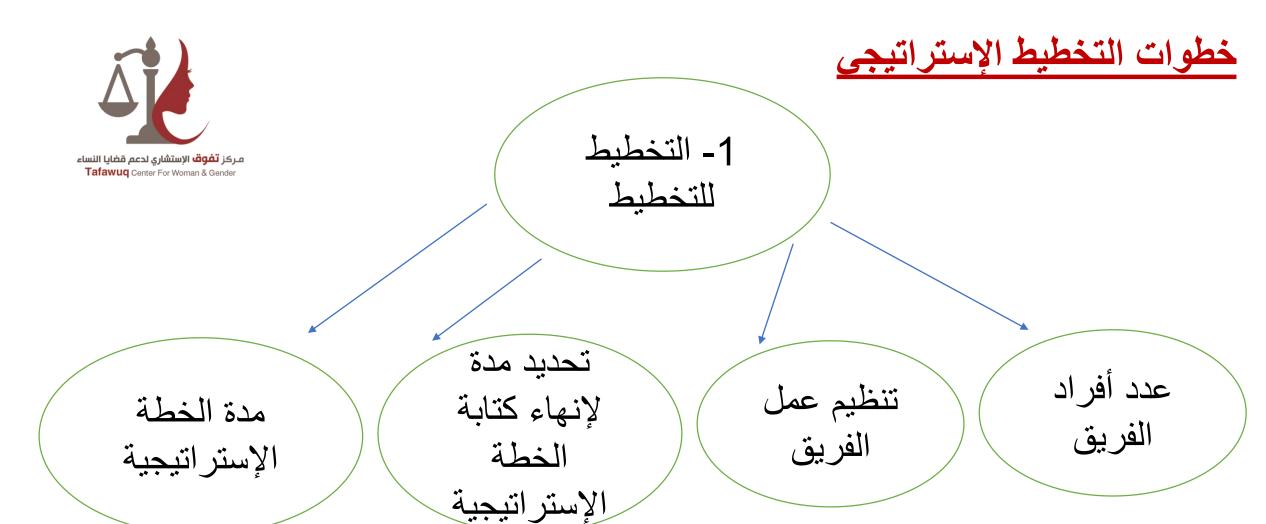
### طريقة التطبيق:

يتم تسليم الحبل للقائد، ويتم عمل شكل المربع والعين مغمضة لجميع أفراد الفريق خلال 3 دقائق



# ماهي المهارة اللازم توافرها لأفراد الفريق؟

- 1- التخطيط
- 2- لغة التواصل
  - 3- الدقة





#### عصا الهيليوم:

### الأدوات: عصا، 10 أشخاص

### طريقة التطبيق:

يتم إمساك العصا بإصبع واحد، اليد اليسرى للخلف، وقوف كل شخصين متقابلين العصا فوق مستوى الصدر.

المطلوب: إنزال العصا للأسفل دون أن تقع



## ماهي المهارة اللازم توافرها لأفراد الفريق؟ 1- العمل التعاوني

- 2- الدقة في العمل
  - 3- القيادة







2- استعراض القيم

4- الرسالة



### علاقة التمرين بالتخطيط الإستراتيجي:

2- القيم التي يجب أن يلتزم بها أعضاء فريق التخطيط الإستراتيجي:

- 1- الشفافية
- 2- الإلتزام الشرعي
  - 3- الجودة
- 4- سياسة الباب المفتوح
  - 5- الإهتمام بالموظفين





# 3- الهدف (الرؤية) الأسئلة التي يجب الإجابة عليها عند وضع الرؤية:

- ما هو وضع المنظمة بعد إنتهاء الخطة؟
- ما هي أهم المنتجات والأنشطة بعد إنتهاء الخطة؟
  - ما هو الوضع المالي بعد إنتهاء الخطة؟
  - ما هو الوضع التقني بعد إنتهاء الخطة؟



# كيف تكتب (الرؤية):

- 1. تعاون أفراد الفريق
- 2. إذا كانت الإجابات متقاربة يتم الجمع بينها.
- 3. إذا كانت الإجابات مختلفة يتم فتح باب النقاش.
- 4. يتم عرض الإجابات على القائد والاتفاق معه على الرؤية
- 5. أن تكون الرؤية قابله للقياس لا يتم وضع رؤية لا يمكن قياسها.

مبیعات 5 ملیون بجهود 500 موظف خلال 5 سنوات



- 4- (الرسالة ) مواصفات الرسالة:
- 1- جملة مختصرة، وسهلة الحفظ
  - 2- تحدد مجال عمل المنظمة.
  - 3- تحتوي على قيم المنظمة.
- 4- تميز المنظمة بالنسبة للمنافسين \_
  - 5- بشعر القاريء بالفخر.
  - 6- تحدد الجمهور المستهدف



# قيم الرسالة التالية:

1- أكاديمية الإبداع الأمريكية في الكويت: (أفضل تعليم في الشرق الأوسط في بيئة أخلاقية وإبداعية).

2- مصاعد OTIS: (نقل الناس والأشياء عمودياً وأفقياً عبر مسافات قصيرة نسبباً).

3- سلاح الجو الأمريكي: (تقديم قوة عالمية جوية راقية في أي مكان وأي وقت بقوة عالمية).

4- (على الأخوة الحجاج والمعتمرين الراغبين في الصلاة في الحرم التوجة لباص الحرم الساعة 9 مساءاً).



#### البساط:

#### الأدوات:

بساط، 4 كرات، 4 أشخاص

## طريقة التطبيق:

يتم إمساك البساط من قبل الـ 4 أشخاص من الأطراف، ويكون بينهم قائد إدخال الكرات في الفتحات بشكل تسلسلي وتحديد لكل كرة فتحة محددة ممنوع نفض البساط



# ماهي المهارة اللازم توافرها لأفراد الفريق؟

- 1- المحافظة على الموقع في العمل
  - 2- كل فرد له عمل يقوم به
- 3- التركيز على الأهداف، وتحقيقها حسب أهميتها بشكل تسلسلي



# خطوات التخطيط الإستراتيجي

6- وضع مؤشرات الأداء الرئيسية 5- تحديد مجال العمل



#### 5- تحديد مجال العمل:

أن يكون محور عمل واحد فقط لكل منظمة حتى يتم إنجاز العمل بدقة وتميز، أقصى حد 3 محاور ولكن بشروط بحيث لا يتم تشتيت عمل المنظمة مثال: شركة تعمل في التدريب، البيع، الاستثمار لا يصلح شركة تعمل في التدريب والتعليم ممكن.



#### 6- مؤشرات الأداء الرئيسية:

Key	Performance	Indicators
Critical	Success	Factors

مؤشرات الأداء الرئيسية هي وضع هدف بحده الأدنى وليس الأعلى



#### 6- مؤشرات الأداء الرئيسية:

تم وضع هذه المؤشرات الستة لأنه غير متفق عليها في علم التخطيط الإستراتيجي، فالبعض يسميها:

CSF.1

CSI.2

KPF.3

KPI.4



#### 6- مؤشرات الأداء الرئيسية:

شركة تدريب وضعت مؤشرات أداء رئيسية لها لمدة سنة كاملة، وهي كالتالي:

- 1. ألا يقل عدد الورش التدريبية عن 300.
  - 2. ألا يقل عدد المدربين عن 20.
  - 3. ألا يقل عدد المتدربين عن 3000.



#### توازن الكرة:

#### الأدوات:

3 أحبال، 3 كرات، 9 أشخاص

# طريقة التطبيق:

يمسك كل حبل شخصان والثالث قائد، توضع الأحبال بشكل تقاطعي تحريك الكرة على الحبل ذهاباً وإياباً



#### ترتيب القطع الخشبية:

الأدوات: قطع خشبية، 4 أشخاص

طريقة التطبيق: يتم ترتيب القطع الخشبية بشكل تسلسلي لتشكيل برج



# ماهي المهارة اللازم توافرها لأفراد الفريق؟ 1- التركيز

- 2- بلوغ الهدف
- 3- التعامل مع المواقف المفاجئة، والعشوائية في العمل



# خطوات التخطيط الإستراتيجي

8- تنفيذ الخطة الإستراتيجة 7- تحليل الفجوات

9- دمج التخطيط الإستراتيجي مع التخطيط التشغيلي



#### 7- تحليل الفجوات:

المقارنة بين الوضع الحالي، ووضع المنظمة في المستقبل ويتم ذلك من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية

شركة تدريب تدرب3000 متدريب، تضع لها هدف تدريب 4000



#### 8- تنفيذ الخطة الإستراتيجية:

- 1. كتابة وصياغة الخطة بشكل جيد وذلك من خلال القيادة (لا تعمم الخطة قبل الرجوع للقيادة لأنها هي من سينفذ الخطة).
- 2. شرح الخطة بإختصار لموظفي المنظمة، وشرح الخطة بتفصيل تام للقيادة.
  - 3. الإجتماع مع الموظفين المنفذين للخطة وشرح مؤشرات الأداء الرئيسية.
- 4. إلتزام الجميع بالتنفيذ حسب الخطة الجديدة، وإيقاف العمل بالخطة القديمة.



#### 9- دمج التخطيط الإستراتيجي مع التخطيط التشغيلي:

بحيث يتم من خلال هذه الخطوة الدمج في مجال العمل بين التخطيط الإستراتيجي والتخطيط التشغيلي لأن التخطيط التشغيلي مكمل للتخطيط الإستراتيجي. فالخطة التشغيلية تتم لكل مجال عمل، ولكل وحدة عمل استراتيجة بشكل منفصل.



# مركز تفوق الاستشاري يشكر لكم حضوركم